

食料品スーパーマーケットを取り巻く
経営環境と課題
2025年版

アスピランツ株式会社
ASPIRANTS



食料品スーパーマーケットにおける経営環境と課題 2025年版

経営環境

自然環境

気候変動 / 資源枯渇 / 感染症

経済環境

光熱費 / 物流 / サプライチェーン

消費者

共働き / 単身世帯 / 高齢化

競合

ドラッグストア / CVS / 業態革新

雇用

人手不足 / 賃金高騰 / 働き方改革

日々、押し寄せる

国内の
食料品
スーパー
マーケット
2万3千
店舗

必死に、手を打つ

経営課題

マネジメント

CSV経営 / パーパス / エンゲージメント

マーチャндаイジング

品揃え / 価格政策 / 販促

マーケティング

ペルソナ / クロスチャネル / 顧客体験

ローコストオペレーション

LSP / AI / ロボット

サステナビリティ

電力創出 / 食品ロス / EMS

経営環境

競合

業態革新

日々、押し寄せる

ここ数年、ヤオコーのフーコット、カスミのブランデ、ベルクのクルベなど、既存スーパーマーケット業態による業態革新としての新たなブランドあるいは店舗が展開されています。

これらは、低価格を徹底的に実現するもの、敢えて時短に対応する惣菜に対して料理の楽しさに向き合うもの、あるいは昨今著しい品質の向上が見られる冷凍食品に特化したものなどさまざまです。

いずれも、既存のスーパーマーケット業態の殻を破る試みであり、寧ろ他業態との競合より手強いスーパーマーケット業態内の競合ではないでしょうか。

経営課題

マネジメント

経営課題の筆頭テーマを マネジメント と決めました。
改めて欠かせないものと認識しました。
構成キーワードとして、近年巷間取り上げられることの多い

CSV経営
パーパス
エンゲージメント

を挙げることにした。

必死に、手を打つ

経営課題

マネジメント

CSV経営

必死に、手を打つ

CSV (Creating Shared Value) 経営とは、企業が経済的な成功とともに社会的な影響を生み出すことを目的とする経営戦略のことをいいます。

日本語では「共有価値の創造」と訳されています。

CSVは、CSR (Corporate Social Responsibility = 企業の社会的責任) と比較されることがありますが、CSRが結果として求められる社会的責任に対して、CSVはそれ自体が経営の目的である点で大きく異なります。

これからの時代において、評価される企業である為には、CSRを更に進めたCSVが求められます。